**Ma rue principale — Rapport d’expansion et de rétablissement de l’entreprise**

**Comment utiliser ce modèle**

Ce modèle de plan d’expansion et de rétablissement de l’entreprise fait partie de la documentation requise pour les entreprises existantes désirant faire une demande à la contribution non remboursable pour les entreprises locales dans le cadre du programme Accélérateur d’entreprise de Ma rue principale. Il est important de lire le **Guide de demande** avant de remplir ce plan.

***Assurez-vous :***

* D’aborder les points dans chaque boîte et de remplir celles qui se rapportent à votre entreprise.
* De fournir assez de détails pour expliquer votre idée à quelqu’un qui ne connaît pas votre entreprise.
* De communiquer avec l’Ambassadeur de Ma rue principale dans votre communauté locale si vous avez des questions soit sur les lignes directrices du programme ou sur la façon d’utiliser le **rapport d’étude de marché** pour vous aider à compléter ce plan.
* De télécharger ce plan d’expansion et de rétablissement de l’entreprise dans le cadre de votre demande au programme dûment complétée.

**Liste de vérification pour les demandes**

Le plan d’expansion et de rétablissement de l’entreprise est un des documents clés appuyant votre demande à la contribution non remboursable pour les entreprises locales pouvant atteindre 10 000 $.

*Autres exigences :*

* L’exécution d’un rapport d’étude de marché avec votre Ambassadeur de Ma rue principale.
* L’exécution et la soumission de la demande pour les entreprises existantes.
* Une copie de l’enregistrement de votre entreprise (permis principal d’entreprise, lettres d’incorporation, entente de partenariat).
* La vérification des taxes foncières commerciales (copies d’un compte d’impôts commercial ou d’une convention de bail soulignant son inclusion dans le loyer).
* Une photo du devant du magasin (photo en haute résolution du devant de votre magasin).

***L’exécution et la soumission des documents requis ne garantissent pas votre sélection. Toutes les demandes sont évaluées selon une grille qui se trouve dans le guide de préparation des demandes et selon les besoins de la communauté.***

|  |
| --- |
| **Section 1 — Renseignements généraux sur l’entreprise** |
| **Nom de l’entreprise** |  |
| **Nom du contact** |  |
| **Courriel** |  |
| **Téléphone** |  |
| **Section 2 — À propos de votre entreprise** |
| Veuillez fournir une brève description de votre entreprise et des produits/services qu’elle fournit.*Inclure:** ***Un aperçu de votre entreprise*** *— ce que vous faites, ce que vous vendez, les problèmes que vous aidez à résoudre pour votre clientèle et votre progrès à date.*
* ***Les débouchés*** *— identifier ce que vous avez appris de votre étude de marché : clientèle, compétiteurs, industrie.*
* ***Les activités de marketing*** *— résumé de votre stratégie pour attirer de nouveaux clients (tirer parti de l’étude de marché fournie).*
* ***Le fonctionnement*** *— résumé de votre emplacement, votre structure, votre équipe et les rôles principaux.*
* ***Un résumé financier*** *—revenus, dépenses, profit ou perte et analyse de rentabilité anticipée.*
* ***LA DEMANDE*** *— fournir un résumé propre à l’équipement, aux coûts de marketing, aux améliorations à la propriété à bail et aux autres coûts que la contribution non remboursable couvrira.*
 |
|  |

|  |
| --- |
| **Section 3 — Rapport d’étude de marché** |
| L’objectif de Ma rue principale est d’aider les petites entreprises locales à adopter des stratégies pour redresser et croître leurs entreprises suite à la pandémie. Veuillez partager avec nous les stratégies que vous planifiez mettre en place pour faire croître votre entreprise basées sur le rapport d’étude de marché et d’autres information identifiée en collaboration avec votre Ambassadeur de rue principale. |
|  |
| Quels sont les buts et les objectifs de votre entreprise selon l’étude de marché qui a été réalisée et d’autres buts que vous avez identifiés avec votre Ambassadeur de rue principale ? |
| **Augmentation des ventes en ligne**  | Oui/Non |
| **Augmentation des ventes en magasin**  | Oui/Non |
| **Mise en œuvre de technologie pour améliorer l’administration (c.-à-d., logiciel de gestion des relations avec la clientèle, POS, etc.)**  | Oui/Non |
| **Mise en œuvre de technologie pour améliorer le marketing (c.-à-d., site Web, cybercommerce, médias sociaux, etc.)** | Oui/Non |
| **Embauche de nouveaux membres du personne**  |  Oui/Non |
| **Achat ou amélioration de l’équipement** | Oui/Non |
| **Mise en œuvre d’améliorations locatives** | Oui/Non |
| **Autre — veuillez décrire :** |
|  |

|  |
| --- |
| **Section 4 — Prévisions budgétaires** |
| Veuillez fournir un aperçu du budget proposé pour atteindre vos buts et vos objectifs. |
| **Article** | **Coûts totaux****(exclure la TVH)** | **Investissement du propriétaire** | **Fonds non remboursable de Ma rue principale** |
| **Équipement :** *(décrire)* |  |  |  |
| **Améliorations à la propriété à bail :** *(décrire)* |  |  |  |
| **Rénovations à la façade extérieure :** *(décrire)* |  |  |  |
| **Inventaire :** *(décrire)* |  |  |  |
| **Technologie :** *(décrire)* |  |  |  |
| **Marketing :** *(décrire)* |  |  |  |
| **Total** |  |  |  |
| ***Le financement de Ma rue principale ne peut pas dépasser 10 000 $*** |

|  |
| --- |
| **Section 5 — Plan d’action** |
| Veuillez fournir un aperçu de votre plan d’action pour atteindre les objectifs, ainsi que les coûts qui s’y rapportent. |
| **Objectif** | **Action** | **Date d’échéance** | **Indicateur** |
| *Par exemple, croissance des ventes en ligne du produit X.* | *Marketing ciblé vers les segments démographiques X sur Facebook. Achat d’inventaire pour répondre à la demande.* | *31 mars 2021* | *2 000 $ de ventes* |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

*J’atteste que les déclarations et les renseignements dans ce plan d’affaires, dans le formulaire de demande et dans toutes pièces jointes sont vrais et exacts autant que je sache. Je comprends et j’accepte que toute indication fausse, omission de matériel ou falsification d’information dans cette demande puisse se traduire par le refus de considérer ma demande pour la contribution non remboursable pour les entreprises locales de Ma rue principale ou pourrait être considérée en défaut du programme si le financement est déjà accordé.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom (en lettres moulées)** | **Date** |
|  |  |